

平成25年2月13日

報道機関各位

西日本旅客鉄道株式会社  
近畿日本鉄道株式会社  
南海電気鉄道株式会社  
京阪電気鉄道株式会社  
阪急電鉄株式会社  
阪神電気鉄道株式会社  
北大阪急行電鉄株式会社  
大阪府都市開発株式会社  
(泉北高速鉄道)  
神戸電鉄株式会社  
山陽電気鉄道株式会社  
大阪市交通局  
神戸市交通局  
大阪高速鉄道株式会社  
(大阪モノレール)  
能勢電鉄株式会社  
神戸新交通株式会社

関西鉄道協会

## 関西の鉄道事業者15社局による共同キャンペーン 「乗降マナー」を共通テーマとしてポスターを掲出します。

関西の鉄道事業者15社局は、共同キャンペーンとして平成25年3月1日(金)から3月15日(金)を中心に、「乗降マナー」を共通テーマとしたポスターを掲出します。

駅や車内でのマナー向上は鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社それぞれでマナー向上について取り組んでおりますが、より効果的により多くのお客さまのご理解・ご協力をいただくため、今回は「乗降マナー」をテーマとしたポスターを15社局が連携して制作、掲出します。

平成6年から実施しているこの共同キャンペーンは「みんなでつくる みんなの快適」をコンセプトに実施しており、今回で通算35回目となります。

詳細は下記のとおりです。

### 記

1. テーマ 「乗降マナー」

2. キャンペーン内容

お互いに気持ちよくご利用いただけるよう、ドア付近では立ち止まらずに広くおあげいただき、乗降の際のマナー向上にご理解・ご協力を呼びかける内容となっています。

3. 掲出期間 平成25年3月1日(金)～3月15日(金)をコア期間として掲出

4. 掲出場所 共同キャンペーン参加社局の駅構内・車内

5. 掲出枚数 約13,000枚

以上

本件に関するお問い合わせ先  
関西鉄道協会 総務部  
TEL 06-6341-1231

本資料配付先：青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、大阪市政記者クラブ、神戸市政記者クラブ



# 仁王立ち! 乗るも降りるも、 ひと苦勞。

乗り降りのお客さまのためにドア付近を広くおあげいただきますようお願いいたします。

みんなで作る  
みんなの快適

															
JR東日本	JR西	JR中	JR南	JR東	JR西	北九州	北九州	北九州	北九州	北九州	北九州	北九州	北九州	北九州	北九州

協力/東武鉄道

